

“数字商务与跨境电商”微专业 2025 年招生简章

微专业简介

“数字商务与跨境电商”是跨学科、跨领域的应用型专业，围绕“固基础、拓知识、融农科、强实践、重应用”的办学理念，依托企业资源，以农业为特色，数字和国际化为导向，融合外语、数字技术、农业知识、国际商务与跨境电商实操，培养在跨境电商、数字商务、农产品电商等领域有实战能力的创业型、应用型人才。

培养目标

“数字商务与跨境电商”微专业以立德树人为根本任务，秉持“专业+”跨学科和跨领域人才培养理念，致力于通过跨学科融合与实践导向的教学模式，培养掌握数字化技术，能够熟练运用数字媒体工具进行国际贸易、电子商务运营、跨境电商运营和数据分析，具备农业领域的翻译与本地化能力的“专业+外语+商务+数字技术+农业”的复合应用型人才，为数字经济、乡村振兴和全球化贸易提供有力支持。

培养要求

本微专业结业学生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 掌握国际贸易基础理论、进出口流程、贸易术语及国际结算方式。
2. 熟悉主流跨境电商平台的规则、店铺开设、产品上架及运营策略。
3. 学习 TikTok 等营销策略，制定跨境推广计划
4. 掌握视觉设计工具、主图/详情页设计、短视频制作。
5. 学习客户挖掘工具、商务谈判技巧及跨文化沟通礼仪。
6. 熟练运用 Excel、Power BI、Google Analytics 分析销售数据、用户行为及市场趋势。
7. 了解农产品跨境供应链痛点（如冷链物流）、地理标志品牌打造及绿色电商趋势。
8. 熟悉国际物流模式、关税计算、供应链风险管理。
9. 具备在国际商务中的跨文化沟通能力、创新实践能力，遵守商业和职业道德，具备服务农业现代化和乡村振兴的社会责任感。

修读年限、学分

修读年限：一般安排为连续 2 个学期，且不超过主修专业修读年限。

学分：16

成绩及证书或证明

成绩单单独管理，不计入评奖评优，不影响主修专业的毕业资格。

修满规定学分、达到要求的，发放湖南农业大学微专业结业证书。

咨询方式

QQ 群：807716202（人文与外语学院微专业联络群）

课程设置

课程名称	学分	学时	理论	实验	线上	开课学期	开课学院
国际贸易实务	2	36	16	12	8	1	人文与外语学院
跨境电商操作实务	2	40	10	24	6	1	人文与外语学院
数字营销与社交媒体运营	2	40	10	24	6	1	人文与外语学院
跨境电商美工与视频制作	2	40	10	24	6	1	人文与外语学院
海外客户开发实务	2	40	12	24	4	2	人文与外语学院
跨境电商数据分析与可视化	2	40	12	24	4	2	人文与外语学院
农产品电商与品牌化	2	40	12	24	4	2	人文与外语学院
跨境电商物流与全球供应链	2	40	12	24	4	2	人文与外语学院

授课安排

授课方式：线下与线上结合、理论与实践结合

授课时间：周一至周五晚上或双休日

学费缴纳

按学分收费，70 元 / 学分

报名对象及条件

1. 具有学籍的 2023 级、2024 级全日制本科在校生；
2. 主修成绩良好，学有余力；
3. 具备一定的外语水平；
4. 每人每期只能申请一个微专业。

报名时间

2025 年 6 月 16 日-6 月 20 日

报名方式

报名学生登陆湖南农业大学信息门户选择教务系统→点击“培养管理”→点击“微专业管理”→选择“学年学期”、“微专业院系”点击查询→选择要报名的微专业点击“报名”→填写《湖南农业大学微专业申请表》（附件 1）上传→点击保存并送审（确认报名信息无误后）完成微专业报名手续